

## Regulamin konkursu fotograficznego „Lasomania”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie konkursowym „Lasomania” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-728), ul, Bobrowiecka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000043523, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 525-21-13-462, kapitał zakładowy: 6.187.000 złotych (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Program obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: [www.ekowizyta.pl](http://www.ekowizyta.pl) (zwaną dalej „Stroną”).

### § 2. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód:
  - a. lekarza w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentysty;

(dalej jako „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zakładów Farmaceutycznych Polpharma S.A. z siedzibą w Starogardzie Gdańskim, Medana Pharma S.A. z siedzibą w Sieradzu, Warszawskie Zakłady Farmaceutyczne Polfa S.A. z siedzibą w Warszawie, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### § 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 01.02.2021 i trwa do dnia 6.12.2021 roku.
2. Konkurs dzieli się na cztery edycje, które odbywają się w następujących terminach:
  - a. Edycja zimowa: 01 lutego – 15 marca 2021 r.;
  - b. Edycja wiosenna 2021: 21 marca – 15 czerwca 2021 r.;
  - c. Edycja letnia 2021: 22 czerwca – 15 września 2021 r.;
  - d. Edycja jesienna: 23 września – 6 grudnia 2021 r.
3. Ogłoszenie wyników każdej z edycji Konkursu nastąpi 21 dni po zakończeniu danej edycji. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia.

### § 4. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie 100 zwycięzców w każdej z edycji Konkursu, spośród Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę punktów.
2. Uczestnik może wysłać do 10 zgłoszeń konkursowych w każdej z edycji



3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Rejestracja na stronie [www.ekowizyta.pl](http://www.ekowizyta.pl) zgodnie z postanowieniami regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
5. Zadanie konkursowe będzie dostępne na Stronie po kliknięciu w link przesłany e-mailem lub dostępny na serwisach dla lekarzy.
6. Wyniki każdej z edycji Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie [www.ekowizyta.pl](http://www.ekowizyta.pl) w terminie do 21 dni od dnia zakończenia danej edycji Konkursu.
7. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi w czasie trwania danej edycji Konkursu za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie przesłać:
  - a. zdjęcie (max. 10 zdjęć) przedstawiające unikalny kadr lasu o tematyce odpowiednio „zima/wiosna/lato/jesień w lesie” w zależności od edycji wraz z opisem oraz
  - b. dokończenie zadania konkursowego w zależności od edycji. Pierwsza edycja - „Z Polpharmą...”(dalej jako „**Odpowiedź konkursowa**”).
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
  - a. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - b. powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgaryzmów, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich;
  - c. nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora;
  - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
9. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe udziela niniejszym Organizatorowi na okres pięciu (5) lat od dnia otrzymania przez Organizatora odpowiedzi (odpowiedź Uczestnika), bez ograniczeń terytorialnych, niewyłącznej i nieodwołalnej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z tego Utworu (w całości lub w części) na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności takich jak:
  - a. utrwalanie, zwielokrotnienie (powielanie na wszelkich nośnikach audiowizualnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową), wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzanie do sieci komputerowych (w tym sieci www), w szczególności Internetu,
  - b. wprowadzenie do obrotu (np. sprzedaż, użyczenie, darowizna, najem itp.),
  - c. publiczne wykonanie, wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, odczytywanie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wraz z nabyciem prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Utworu, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
10. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z wszelkich opracowań Utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty, zmian i adaptacji całości Utworu lub jego pojedynczych fragmentów, jak również prawo swobodnego używania i/lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą. Organizator ma prawo do nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.



11. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi, autorskich praw osobistych do Utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw.
12. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia opisanej powyżej licencji, nie przysługiwały Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe, prawo do wyrażania zgody na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworu, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
13. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za udzielenie licencji do Utworu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
14. Organizator w każdym czasie będzie uprawniony do zwrócenia się do wybranych Uczestników z ofertą nabycia majątkowych praw autorskich do Utworu. Warunki korzystania z tych praw oraz należne z tego tytułu wynagrodzenie Uczestników będzie określać odrębna umowa. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w nabyciu praw określonych w niniejszym punkcie. W razie zbycia tych praw osobie trzeciej bez umożliwienia nabycia ich na takich samych warunkach przez Organizatora, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w ten sposób Organizatorowi.

## § 5. Rejestracja

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest rejestracja i zalogowanie na konto za pośrednictwem serwisu [pharmapass.pl](https://pharmapass.pl) (dalej Serwis).
2. Rejestracja następuje poprzez:
  - a. Podanie informacji w formularzu rejestracyjnym;
  - b. Zaakceptowanie Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu dla celów założenia konta w Serwisie;
  - c. Aktywację konta w Serwisie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny, wysłany w wiadomości elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracji.
3. Przy rejestracji Użytkownik podaje następujące dane osobowe:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. NPWZ;
  - c. specjalizacja główna
  - d. specjalizacje dodatkowe;
  - e. adres e-mail;
  - f. hasło.
4. Podanie danych osobowych w procesie rejestracji w Serwisie jest dobrowolne, ale niezbędne do założenia konta i udziału w konkursie.
5. Użytkownik może mieć tylko jedno konto zarejestrowane w Serwisie.
6. Użytkownik może w każdym czasie usunąć konto z Serwisu poprzez stronę <https://pharmapass.epph.pl/profile/remove-account>. Usunięcie konta skutkuje utratą dostępu do wszystkich serwisów, w których użytkownik był zarejestrowany za pomocą [pharmapass.pl](https://pharmapass.pl), oraz w konsekwencji utratę możliwości wzięcia udziału w konkursie.
7. Konto Użytkownika może zostać usunięte przez Administratora w przypadku gdy Użytkownik nie zalogował się do serwisu przez 12 miesięcy od ostatniego logowania lub w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności w następujących przypadkach:
  - a. Użytkownik podejmuje czynności mające na celu destabilizację działania Serwisu;
  - b. Użytkownika naruszył prawa własności intelektualnej Administratora;
  - c. Użytkownika naruszył postanowienia Regulaminu, w szczególności posiadaniu więcej niż jednego konta przez Użytkownika – w takim przypadku usunięte zostaną wszystkie konta Użytkownika lub podszywanie się pod innego Użytkownika.



## § 6. Nagrody w Konkursie

1. W każdej edycji Konkursu nagrodzonych zostanie 100 najlepszych Uczestników wg Rankingu tj. w sumie w 4 edycjach zostanie przyznanych 400 Nagród.
2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę podczas trwania całego Konkursu.
3. Organizator przewidział w każdej z edycji 100 jednakowych nagród. Nagrody składają się z części rzeczowej i pieniężnej:
  - a. Część rzeczową stanowi:
    - I Edycja zimowa 2021: koc na dyżur o wartości do 100 zł brutto;
    - II Edycja wiosenna 2021: podana wkrótce o wartości do 100 zł brutto;
    - III Edycja letnia 2021: podana wkrótce o wartości do 100 zł brutto;
    - IV Edycja jesienna: podana wkrótce o wartości do 100 zł brutto;
  - b. Część pieniężną będzie stanowić kwota w wysokości potrzebnej na potrącenie i odprowadzenie 11% podatku naliczonego od części rzeczowej oraz od samej części pieniężnej. Każdy Zwycięzca otrzyma wyłącznie rzeczowy element nagrody;
  - c. Część rzeczowa i część pieniężna łącznie nie przekraczają 100 zł brutto.
4. Nagrody Uczestnikom przydziela Organizator Konkursu za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie Rankingu oraz postanowień Regulaminu.
5. Uczestnicy, o których mowa w ust. 1., w ciągu 21 dni od zakończenia konkursu, otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail, wysłaną na adres wskazany w paragrafie 5 ust. 3 lit. e), z prośbą o przesłanie w odpowiedzi danych adresowych (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy oraz kontaktowy numer telefonu), na które powinna zostać dostarczona nagroda. Organizator podejmie dwie próby kontaktu drogą elektroniczną. Brak odpowiedzi ze strony Uczestnika zostanie uznany jako rezygnacja z otrzymania nagrody..
6. Nagrody o których mowa w ust. 1 zostaną wysłane przesyłką kurierską, na koszt Organizatora lub dostarczone za pośrednictwem Przedstawiciela Medycznego Polpharma, w terminie 14 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w który nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wysyła nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

## § 7. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.



2. Komisja dokonując analizy oraz oceny zgłoszeń kieruje się następującymi kryteriami:
  - a. Zgodność z tematem wykonanego zdjęcia – do 50 pkt;
  - b. Kreatywność w zakresie hasła – do 50 pkt;
  - c. Kreatywność opisu zdjęcia – do 50 pkt;
3. Komisja uwzględni dodatkowo liczbę polubień zdjęcia w Serwisie – liczba polubień równa się liczba dodanych punktów.
4. Jako kryterium pomocnicze Komisja Konkursowa uwzględni czas zgłoszenia konkursowego jako kryterium pomocnicze w sytuacji, gdy więcej niż jedno zgłoszenie uzyska taką samą liczbę punktów.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## § 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: [opinia@polpharma.com](mailto:opinia@polpharma.com) nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: jako „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728), ul. Bobrowiecka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000043523, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 525-21-13-462, kapitał zakładowy: 6.187.000 złotych (dalej jako „Administrator”).



3. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail [opinia@polpharma.com](mailto:opinia@polpharma.com) lub telefonicznie – pod numerem telefonu +22 364 69 00.
4. Administrator powołał inspektora danych osobowych, z którym Uczestnik może się skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa lub na adres e-mail [iod@polpharma.com](mailto:iod@polpharma.com) lub telefonicznie – pod numerem + 48 22 364 63 11.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
  - a. marketingowych, dotyczących własnych produktów lub usług Administratora, z wykorzystaniem kanałów komunikacji, na które Uczestnik wyraził zgodę – na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnej zgody;
  - b. założenia i obsługi konta, który umożliwi logowanie za pomocą jednego konta w wielu serwisach Administratora, dedykowanych profesjonalistom - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. na przetwarzania jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
  - c. organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna.
  - d. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
  - e. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - f. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - g. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
6. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
7. Podanie przez Użytkownika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do założenia i obsługi konta w serwisie [pharmapass.pl](http://pharmapass.pl) oraz nawiązania kontaktu z Administratorem (nie podanie danych skutkuje niemożliwością założenia konta oraz udzielenia odpowiedzi przez Administratora).
8. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne i nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
10. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem.
11. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.





12. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
13. Dane osobowe podane w związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
14. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej odwołania.
15. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
16. Po upływie powyższych okresów dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
17. Uczestnikom przysługuje:
  - a. prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
  - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
18. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
19. Nadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

## § 10. Zmiany Regulaminu

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: [www.ekowizyta.pl](http://www.ekowizyta.pl)
2. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa, oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu.
4. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni sposób, umożliwiającą analizę wspomnianych zmian.
5. W przypadku niez zaakceptowania zmian, Użytkownik powinien w terminie 7. Dni od dnia otrzymania oświadczenia o zmianie Regulaminu powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: [opinia@polpharma.com](mailto:opinia@polpharma.com).

## § 11. Postanowienia końcowe

1. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w niniejszym Regulaminie, a także po wyczerpaniu możliwości polubownego rozwiązania zaistniałego sporu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

